



AZ-Star 株式会社

2018年7月27日

News Release

3号ファンドの設立 および カルネコ株式会社の株式譲受について

弊社は、2018年7月24日付で、弊社が運営する3つ目のファンドであるAZ-Star 3号投資事業有限責任組合（以下、「3号ファンド」）を設立いたしました。

また、2018年7月26日付で、3号ファンドの傘下に設立した特別目的会社（SPC）を受け皿会社として、カルビー株式会社（以下、「カルビー」）から同社の100%子会社であるカルネコ株式会社（以下、「カルネコ」）の全株式を譲受する契約を締結しましたので、併せてお知らせいたします。

尚、同契約に基づき、2018年9月3日に株式譲受が実行される予定です。

1. 3号ファンドについて

弊社は、2015年2月の会社設立以降、日本企業を主な投資対象とするファンドの運営を行っており、3号ファンドは弊社が運営する3つ目のファンドとなります。

従来のファンドと同様、『アジアの成長を日本に取り込み、日本経済の持続的な成長に貢献する』ことをテーマに、株主各社のネットワークを活用した海外進出支援やハンズオンによる経営体制の強化等により、投資先企業の企業価値向上に向けた支援を行ってまいります。

尚、本ファンドの出資約束金額は、機関投資家等から資金を募集し、100～200億円規模を目指しております。

<3号ファンド概要>

名 称	AZ-Star3号投資事業有限責任組合
設 立	2018年7月24日
出資約束金額	最終募集金額：100～200億円（予定）
無限責任組合員	AZ-Star株式会社

2. カルネコへの出資について

カルネコは、スーパーやドラッグストア等の店頭で使用される販促ツール（POP）を制作・販売している会社です。

同社は、販促ツールを「いるとき」「いる量」「好きな場所へ」お届けできるプラットフォームを有しており、ツール 1 個からの受注に対応することで、お客様である食品メーカー等の販促に伴うコスト（不要な POP の制作、在庫保管、廃棄に係る費用や機会損失等）の削減に寄与しております。

また、各店舗や地域の特性に合わせたきめ細やかなプロモーション展開を可能にすることで、消費者に訴求する売り場作りを実現し、結果として、メーカー・卸・小売・消費者のそれぞれが適切な利益を得られる販売活動を可能にしております。

今般、親会社であるカルビーから独立することで、カルネコ経営陣による主体的な経営体制を確立すると共に、弊社の有する幅広いネットワークや経営ノウハウを活用し、同社の更なる業容拡大や独立に伴う内部管理体制の整備に向けた支援を行ってまいります。

<投資先概要>

会社名	カルネコ株式会社
設立	2016年8月（※）
本社	東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館22階
資本金	150百万円
従業員数	31名（2018年3月末現在）
事業内容	販促物の制作及び販売事業

（※）2005年にカルビー内の事業部として発足。

その後、2016年8月に会社分割により株式会社として分離独立。

以 上